

KLENKE DRUCK

# Die Problemlöser

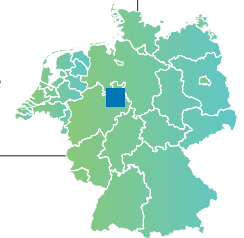
## De probleemoplossers



Foto: DNHK/NHK

### KONTAKT/CONTACT

Mitarbeiter/Medewerkers: 25  
Anja Wellmeyer  
T 0049 (0)5421 94410  
E a.wellmeyer@klenke-druck.de  
[www.klenke-druck.de](http://www.klenke-druck.de)



Wie één dezer dagen de kerstkaart van de DNHK in zijn handen houdt, zou wel eens verbaasd kunnen zijn. Bij het heen en weer draaien veranderen de afgebeelde personen. De ene keer hebben ze cadeaus in hun handen, de andere keer niet. Het principe van wisselbeelden is niet nieuw, maar nog steeds ongewoon. De kaart is gedrukt door Klenke Druck uit het Nedersaksische Dissen am Teutoburger Wald. Klenke, een bedrijf dat 34 jaar geleden werd opgericht als conventionele drukkerij, heeft zich tot een veelgevraagde partner voor middenstandsbedrijven en concerns ontwikkeld, die oplossingen voor gecompliceerde drukprocessen en opdrachten paraat heeft.

„Wij bieden niet alleen verschillende technieken aan, zoals uv-offset, zeefdruk en digitale druk, maar zijn vooral sterk als het gaat om ongebruikelijke materialen en ondergronden”, zegt bedrijfsleidster Anja Wellmeyer. De veelzijdige ervaring in het bedrukken van de meest uiteenlopende kunststoffen en folies is vooral in de reclame- en beursbranche zeer gewild. „Met onze bonte effecten sluiten we goed aan op de wensen in Nederland”, zegt Wellmeyer: „Daar wordt heel sterk op gevoelsniveau gecommuniceerd. Daarvoor bieden wij de meest uiteenlopende mogelijkheden.”

Die mogelijkheden lopen uiteen van actiestickers die aan twee kanten leesbaar zijn tot reclame banners voor de detailhandel en van doorzichtige folie voor lichtbakken tot een tentoonstellingsdisplay in een meubelzaak. „Natuurlijk drukken wij in combinatie ook conventioneel en dragen desgewenst zorg voor de verzending”, zegt Wellmeyer: „Niemand hoeft dus voor het logistieke deel van een opdracht andere aanbieders in de arm te nemen.”

Lars Björn Gutheil

Wanneer in diesen Tagen die Weihnachtskarte der DNHK in den Händen hält, dürfte nicht schlecht staunen. Beim Hin- und Herdrehen verändern sich die abgebildeten Personen, halten mal Geschenke in der Hand, mal nicht. Das Prinzip von Wechselbildern ist nicht neu, aber nach wie vor ungewöhnlich. Gedruckt hat die Karte die Spezialdruckerei Klenke Druck aus dem niedersächsischen Dissen am Teutoburger Wald. Vor 34 Jahren als konventionelle Druckerei gegründet, hat sich Klenke für viele mittelständische Kunden und Konzerne zu einem gefragten Ansprechpartner entwickelt, der Lösungen für komplizierte Druckverfahren und -aufträge bereithält.

„Wir bieten nicht nur verschiedene Techniken wie UV-Offset, Sieb- und Digitaldruck, sondern sind vor allem da stark, wo es um ungewöhnliche Materialien und Untergründe geht“, sagt Geschäftsführerin Anja Wellmeyer. Die breitgefächerten Erfahrungen im Bedrucken unterschiedlichster Kunststoffe und Folien sei gerade in der Werbe- und Messebranche gefragt. „Mit unseren farbenfrohen Effekten schließen wir gut an die Bedürfnisse in den Niederlanden an“, sagt Wellmeyer. „Dort erfolgt die Kommunikation stark über die Ebene des Gefühls. Dafür bieten wir vielfältigste Möglichkeiten.“

Diese reichen vom beidseitig lesbaren Aktionsaufkleber bis zum Deckenanhänger für den Einzelhandel, von der Durchleuchtungsfolie für Lichtkästen bis zur Ausstellungskoje im Möbelhaus. „Selbstverständlich drucken wir in Kombination auch konventionell und übernehmen auf Wunsch auch den Versand“, sagt Wellmeyer. „Niemand muss also für die logistischen Bestandteile eines Auftrags zu anderen Anbietern ausweichen.“ Lars Björn Gutheil