

# Klenke Druck: Faszinierende Werbeträger vom „Chamäleon“

**FIRMENPORTRÄT** ■ PoS-Werbeartikel müssen ideenreich sein und produktionstechnisch höchsten Ansprüchen genügen, um den Endkunden zum Kauf zu animieren. Am Rande des Teutoburger Walds sorgt ein kleines Unternehmen für die nötigen Aha-Effekte.

■ Wandlungsfähig und flexibel wie ihr Wappentier, das Chamäleon, präsentiert sich die Spezialdruckerei Klenke Druck in Dissen. Das 25 Mitarbeiter starke Unternehmen nutzt gekonnt den großen Spielraum, den UV-Offset- und Siebdruck bieten, zur Umsetzung pfiffiger Produktideen, die man in enger Projektarbeit mit und für den Kunden entwickelt.

Von der kleinen Werbeagentur bis zum global agierenden Werbeartikel greifen zahlreiche Unternehmen regelmäßig auf das umfassende

Know-how der Spezialdruckerei für Verkaufs- und Werbeartikel für den Point of Sale (PoS) zurück. Die Vielfalt an veredelten Werbeträgern, die das Unternehmen am Rande des Teutoburger Walds inzwischen fertigen kann, ist groß, und reicht von Wobblern, Regalstreifen und Thekenaufstellern über mechanische Verkaufsmittel wie Drehscheiben, Schieber oder Fächer bis hin zu Haftobjekten wie Scheibenkleber für Schaufenster, Harzaufkleber (Domings), Bodenaufkleber oder Magnetschilder. Auch



Die Geschäftsführer der Klenke Druck GmbH & Co. KG in Dissen: Joachim Hartmann und Anja Wellmeyer.



Im Schauraum von Klenke Druck präsentiert Druckvorstufen-Spezialistin Claudia Alicetti eine Wobbler-Auswahl. Die Spezialdruckerei fertigt nahezu alle Arten von Werbeartikeln, die den Endkunden am PoS zum Kauf anregen sollen.

Mousepads, Hängeetiketten (Hangtags), Backlitfolien und vieles andere mehr werden bedruckt.

Der Lentikulardruck mit seinen werbetechnisch beeindruckenden 3-D- und Motioneffekten ist eine besondere Stärke von Klenke Druck. Hier sind beinahe alle Formate machbar: von XS (Aufspendung Broschüre) über S (Mailingkarten) und L (Plakate) bis XXL (Wandszenographie).

[www.klenke-druck.de](http://www.klenke-druck.de)